

■ L'efficacité relationnelle ou les compétences relationnelles du manager/cadre...

En tant que responsable, le manager a un rôle fondamental à jouer dans l'entreprise au niveau de la relation: c'est en effet de la qualité de celle-ci et de la capacité du manager à la développer que dépend très souvent l'efficacité de ses collaborateurs.

En se sensibilisant durant cette formation à son propre comportement managérial et à ses interactions avec les autres, il se rapprochera d'une attitude « juste » de manager, en respectant à la fois les objectifs de l'organisation et l'autre dans sa (ses) différence(s).

■ Objectifs

Développer la compétence à :

- Approfondir la connaissance de son propre comportement.
- Découvrir l'impact de nos attitudes sur les autres.
- Travailler sur les bonnes stratégies de communication adaptées à l'organisation.
- S'approprier les outils de communication du dirigeant d'équipe ou d'organisation.
- Stimuler la motivation de son/ses équipe(s).
- Devenir le bon « manager-communicateur » que toute organisation est en droit d'attendre.

■ Contenu

Les thèmes suivants seront abordés :

- Le diagnostic social et comportemental.
- Les modes de communication préférés
- La stimulation de la motivation en soi et chez l'autre
- La structuration du temps.
- Les jeux de conflits: avantages et inconvénients pour la relation.
- Les méconnaissances et les phénomènes de passivité.

■ Public concerné

La formation est plus particulièrement à destination :

- Des managers, chefs de projet
- Des responsables d'équipes.

■ Durée proposée

- 3 jours (6h00 par jour)

Renseignements

Frédéric VALENTIN

☎ **03 20 40 75 93**

frederic.valentin@iat-entreprises.com